

Księga wizualizacji

Instrukcja stosowania znaku



Obiekt obok tekstu to zarys postaci, symbolizuje człowieka jako źródło inspiracji do rozwoju. Stworzony jest z linii o różnej grubości by nadać lekkość.

Sam tekst napisany jest fontem o kroju lekkim i łagodnym ale starannym aby zasygnalizować dodatkowo nasze podejście do pracy z klientem.

www.studiokompetencji.pl

Logotyp



Kolorystyka:

R: 251
G: 139
B: 3

Pomarańczowy to jeden z najradośniejszych kolorów, symbol zdecydowania, optymistycznego nastawienia. Sprzyja pogodnym myślom, zwiększa motywację do działania, wzmacnia poczucie własnej wartości. Jest atrybutem smakosza, człowieka znającego swoją wartość, biorącego z życia to, co najlepsze, nieprzejmującego się porażkami.

R: 255
G: 255
B: 255

Biel jest kolorem konserwatywnym i doskonale współgra z niemal każdą barwą. Jest subtelna, błyskotliwa, przebojowa, elegancka.

R: 95
G: 112
B: 125

Szary określa potrzebę równowagi i wyciszenia bez manifestowania uczuć na zewnątrz. To kolor skrywanych emocji. Ciemnoszary jest kolorem polityków: poprawia komunikację i oznacza otwarcie na merytoryczną, pozbawioną emocji dyskusję.

Typografia:

Jerzy Kubina - Giro, 60pkt, bold
trener biznesu - Giro, 48pkt, bold

Plik źródłowy:

...//logo.psd
<http://www.jerzykubina.pl/images/logo.psd>

Ekspozycja znaku:



Minimalna wielkość znaku to 10 mm (wysokość). Pole ochronne znaku (odległość, w której nie wolno zamieszczać innych elementów graficznych) to 10 mm, a dla nośników cyfrowych 100 pixeli.

Wersja achromatyczna Logotypu wykorzystywana jest np. w technikach grawerskich. Logotyp w tej wersji może być stosowany na białym tle, jak i w kontrze.

Ekspozycja logo w wersji elektronicznej (na slajdach, wyświetlanie logo jako elementu scenografii) wymaga zachowania następujących reguł:

- Niedopuszczalne są zmiany i modyfikacje znaku, niezależnie od sposobu, w jaki jest on ekspozowany w przestrzeni.
- Litery i kształt logo nie mogą być zniekształcone pod względem wielkości i proporcji (zmiana proporcji przez nadmierne wydłużenie lub skrócenie).
- W przypadku wyświetlania znaku nie może być on ekspozowany na powierzchni pofalowanej lub zróżnicowanej strukturalnie, co może doprowadzić do jego zniekształcenia lub przeinaczenia. Powinien być wyświetlany na gładkiej i jednolitej kolorystycznie powierzchni.
- W przypadku wyświetlania lub druku na materiałach wielkoformatowych wielkość znaku powinna pozwalać na właściwe wyeksponowanie go (wielkość i czytelność).
- Banery i roll-upy powinny być umieszczone w odpowiednio naświetlonej i widocznej przestrzeni.

Dopuszczalne jest również stosowanie samego logotypu z pominięciem typografii.
Zasady ekspozycji pozostają bez zmian.



Wersje kolorystyczne:



Wszelkie użycia znaku zarówno w druku, jak i w postaci cyfrowej (strony WWW, prezentacje, ekspozycje i inne), wymagają zgody co do zakresu merytorycznego (patronat, współpraca, inna forma umowy pisemnej lub ustnej zezwalającej na użycie logo) oraz akceptacji w zakresie prawidłowości ekspozycji znaku. Nieuprawnione lub nieprawidłowe użycie znaku w szczególności w celu reklamy, jest niedozwolone.

Zastosowanie znaku:

